

## **Últimas semanas da exposição Clássico é Clássico e Vice-Versa** *Mostra temporária do Museu do Futebol que aborda as rivalidades clubísticas de todo Brasil estará em exibição até 03/02*

Mais de 95 mil pessoas já visitaram a exposição Clássico é Clássico e Vice-versa desde sua abertura em 29 de setembro do ano passado, data em que o Museu do Futebol completou 10 anos de funcionamento no emblemático Estádio do Pacaembu. O Museu do Futebol é uma iniciativa do Governo e da Prefeitura de São Paulo com concepção e realização da Fundação Roberto Marinho. Pertence à rede de museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e é gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, Organização Social de Cultura.

A exposição temporária, patrocinada pelo Grupo Globo, por meio da lei de incentivo à cultura do Governo Federal, com apoio da TV Globo e do SportTV, entra em reta final, ficando em cartaz até o dia 03 de fevereiro. O público que vier conferir-la poderá aproveitar para conhecer ou visitar a exposição principal do Museu do Futebol, que conduz o visitante a um passeio pela história do povo brasileiro, revelando como o futebol ajudou a formar a nossa identidade e também como a cultura brasileira ajudou a transformar o futebol. Portanto, uma oportunidade de passeio cultural para amantes ou não do esporte mais popular do planeta.

### **SOBRE A EXPOSIÇÃO CLÁSSICO É CLÁSSICO E VICE-VERSA**

O foco principal a mostra é a emoção dos torcedores em um jogo clássico: ver o seu time em campo contra um rival torna o evento especial e alimenta a história dos clubes. Clássicos ganham apelidos, geram tensões dentro e fora do campo, inspiram músicas, consagram ou desgraçam jogadores, árbitros e técnicos.

É esse o tema do primeiro módulo que abre a mostra: “Majestosa, a rua do clássico”, uma instalação inédita do artista multimídia Tadeu Jungle, que apresenta o clima pré-jogo no confronto entre São Paulo F.C e S.C. Corinthians Paulista filmadas em 1984 e 2017.

Na sequência, o visitante pode seguir até o campo do Estádio do Pacaembu por meio do túnel original presente na sala de exposições do Museu, que era

um antigo vestiário. A travessia é permeada por cantos de torcidas que fazem referência aos seus rivais e o visitante é quem escolhe qual música irá ouvir.

Retornando à sala, há mais quatro instalações: um vídeo que discute os sentidos de um clássico no futebol, repleto de imagens cedidas pelo Arquivo Globo, com lances históricos e recentes de jogos clássicos de todo o Brasil. O roteiro é assinado pelo escritor José Roberto Torero e a direção de Tadeu Jungle. Uma grande vitrine exibirá uma miríade de objetos, dentre peças históricas de colecionadores, clubes, torcidas e torcedores, junto de itens de uso cotidiano e doméstico. A paixão pelo clube invade diferentes ambientes e é muitas vezes o uso desses signos que proporciona que o torcedor reconheça seu aliado ou seu rival.

Um almanaque digital traz fichas de cada um dos 45 clássicos representados na mostra. Mas, ao visitante só consegue acessar os dados do seu clube preferido em relação a um rival. Dados como o nome, recordes, cidade, número de títulos ganhos podem ser consultados, junto com fotos e vídeos. E, por fim, o visitante pode descobrir que clássico que é clássico recebe um nome. Os mais curiosos do país estão representados nessa exposição.

### **SOBRE O MUSEU DO FUTEBOL**

Inaugurado em setembro de 2008 e já visitado por mais de 3,6 milhões de pessoas, o Museu do Futebol está instalado em uma área de 6,9 mil metros quadrados que fica embaixo das arquibancadas do Estádio Paulo Machado de Carvalho, conhecido como Pacaembu. Trata-se de um espaço interativo, lúdico e multimídia, no qual a história do esporte mais popular do Brasil acaba se confundindo com a própria história do país.

A exposição de longa duração do equipamento está espalhada por 15 salas, com 1.500 imagens e cinco horas de vídeos. O percurso está alicerçado em três eixos (emoção, história e diversão).

### **SERVIÇO**

**Exposição temporária “Clássico é Clássico e Vice-versa”**

**Até 03/02/2019**

**Terça a domingo, 09h às 18h (bilheteria até 17h)**

### **Museu do Futebol**

Praça Charles Miller, S/N São Paulo, SP

**Funcionamento:** Terça a domingo, 9h às 18h (bilheteria até as 17h)

**Ingressos:** R\$ 15 | Meia-entrada: R\$ 7,50 | Entrada gratuita às terças-feiras.

- \* *O Museu não abre às segundas-feiras.*
- \* *Horários diferenciados de funcionamento em dias de jogos no Estádio do Pacaembu. Consulte o site [museudofutebol.org.br](http://museudofutebol.org.br).*
- \* *Estacionamento na Praça Charles Miller, sendo necessário uso de Zona Azul Digital, que pode ser adquirido por meio de aplicativos para celulares ou em postos oficiais. Um cartão é válido por 3 horas. Mais informações no site da Companhia de Engenharia de Tráfego - CET [cetsp.com.br](http://cetsp.com.br).*

**CONFIRA A AGENDA DE ATIVIDADES EDUCATIVAS E CULTURAIS DO MUSEU:**  
[museudofutebol.org.br/visite/agenda/](http://museudofutebol.org.br/visite/agenda/)

#### **OUTRAS FORMAS DE CONTATO:**

Acompanhe o Museu do Futebol ([museudofutebol](http://museudofutebol.org.br)) e a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo ([culturasp](http://culturasp.org.br)) nas redes sociais. Para conhecer a programação cultural de todo o Estado, acesse a plataforma SP Estado da Cultura: [www.estadodacultura.sp.gov.br](http://www.estadodacultura.sp.gov.br)

#### **MAIS INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

**Museu do Futebol - Comunicação**

Mônica Saraiva

11 3664-3848 Ramal 77 [monica.saraiva@museudofutebol.org.br](mailto:monica.saraiva@museudofutebol.org.br)

**Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo -  
Assessoria de Imprensa**

Stephanie Gomes 11 3339-8243 | [stgomes@sp.gov.br](mailto:stgomes@sp.gov.br)

Elisabete Alina | (11) 3339-8164 | [easkwara@sp.gov.br](mailto:easkwara@sp.gov.br)

Monique Rodrigues | (11) 3339-8308 | [morsantos@sp.gov.br](mailto:morsantos@sp.gov.br)