

## Feira Foot reúne objetos raros e produtos sobre a memória do esporte no Museu do Futebol

*Do ingresso para a última partida de Pelé pelo Brasil a camisetas com design exclusivo e autoral, feira acontece dia 23 de junho, no Museu do Futebol, e reúne peças raras e produtores que exaltam a memória do futebol e da Copa do Mundo*

Comprar uma camiseta estampada com o clássico gol de Carlos Alberto Torres na Copa de 1970, olhar de perto uma camiseta que Maradona usou ou trocar um pôster autografado por ingressos raros? Tudo isso poderá ser feito em um só um lugar. A Foot, primeira feira colaborativa de produtos e colecionismo do futebol, acontecerá no dia 23 de junho, das 10h às 17h, na área externa do Museu do Futebol, instituição da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. A entrada é gratuita.

O objetivo da feira é promover a memória do futebol, possibilitando o acesso a artigos com design autoral e brasileiro e encurtando o espaço entre a oferta e a procura por itens colecionáveis raros.

A organização espera mais de 30 expositores, que irão vender, expor e trocar camisetas, fotografias, pôsteres, botões, canecas, publicações, latas, tabelas, bolas, entre outros produtos. São marcas e colecionadores que integram o mercado brasileiro de memorabilia do futebol. “Nos últimos anos, vimos o surgimento de marcas de produtos ligados à memória do futebol e, paralelamente, cresceu exponencialmente o número de colecionadores de diversos artigos do esporte. Mas esses grupos ainda não estão completamente integrados. **A Foot surge, portanto, com o papel de fortalecer e articular esse mercado de memorabilia brasileira do futebol**”, explica Antoine Morel, curador da feira.

Segundo reportagem da revista “Forbes”, existem mais de 67 milhões de pessoas impactadas mundialmente pelo mercado de memorabilia esportiva. Além disso, a CNC (Câmara Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) estima que o varejo brasileiro tenha faturamento de R\$ 1,51 bilhão neste ano apenas com itens relacionados à Copa da Rússia.

O Museu do Futebol é uma iniciativa do Governo e da Prefeitura de São Paulo, com concepção e realização da Fundação Roberto Marinho. Pertence à rede de museus da Secretaria de Estado da Cultura e é gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, Organização Social de Cultura. O museu conta com

patrocínio máster da Motorola e patrocínio do Grupo Globo, e seu Programa Educativo conta com o patrocínio do Pontofrio/Fundação Via Varejo, todos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

### Atrações paralelas

A cultura do futebol não é só para amantes do jogo. Desde as brincadeiras como futebol de botão e álbum de figurinhas até questões sociais, raciais e de gênero, o futebol influencia a todos. Na Feira Foot, além dos diversos expositores, haverá uma programação paralela que abordará tanto as questões lúdicas - com mesas de futebol de botão para o público visitante - quanto a memória do esporte. Veja algumas das atrações:

- **10h: Memória do futebol é coisa de mulher!** Papo com Roberta Nina Cardoso, do Dibradoras; Analu Tomé, integrante do Movimento Toda Poderosa Corinthiana. As mulheres são desafiadas o tempo todo a demonstrar seus conhecimentos sobre futebol por meio da memória. Ao mesmo tempo, quando crianças, não são incentivadas a ir ao estádio, a torcer por um time, e, principalmente, a jogar bola. O papo vai girar em torno dessa e de outras questões sobre a presença feminina no esporte, no campo, na arquibancada, na frente da TV, onde ela quiser.

- **12h: Bate-papo sobre racismo na Copa**, com Moisés da Rocha, radialista e apresentador do programa O Samba Pede Passagem, e o jornalista Fabio Mendes, autor do livro recém-lançado **Campeões da Raça - Os Heróis Negros da Copa de 1958**, que conta como os atletas negros e mestiços da seleção brasileira de 1958 driblaram o racismo para ajudar o Brasil a conquistar, pela primeira vez, o título mundial de futebol.

- **14h Publicações sobre futebol: como será o futuro delas?** Bate-papo coordenado por Fernando Martinho, editor da Corner, revista brasileira que aborda os aspectos culturais do futebol.

- **Exposição “A Primeira Estrela: o Brasil na Copa de 1958”**. A mostra temporária do Museu do Futebol usa o primeiro título mundial conquistado pela seleção brasileira para falar sobre o contexto econômico, social e cultural do planeta e tenta mapear, 60 anos depois, os principais efeitos da seleção que apresentou ao mundo a dupla Pelé e Garrincha.

### Colecionismo: itens raros e inusitados

Entre os colecionadores, destaque para o ingresso da última partida de Pelé da seleção, para uma bola autografada por Zico, a camiseta que Beletti usou na final da Liga dos Campeões em 2006 e uma camiseta de Maradona na seleção argentina. Além disso, uma série de ingressos das Copas antigas, uma

coleção de camisas só com seleções não filiadas à Fifa, como a do Vaticano, além de tabelas de todas as Copas desde 1970 até hoje e de diversos campeonatos profissionais em todo o mundo.

### Exemplos de produtos à venda

- Camiseta do Afonsinho: a marca de camisetas Camisa 14 vai lançar na Feira Foot uma peça dedicada ao jogador Afonsinho. O ex-craque do Botafogo teve papel decisivo na luta pelo passe livre.
- Camiseta da 4Linhas com o desenho do gol de Carlos Alberto Torres após passe de Pelé na Copa de 1970
- O Studio Marrom terá pôsteres de seleções que marcaram época na década de 1990.
- A Use Titular vai levar uma linha de camisetas homenageando cada conquista brasileira no mundial.
- A De Classe vai levar quadros que representam e homenageiam graficamente grandes cenas do futebol brasileiro
- A Atrox venderá camisas de times internacionais desde os anos 1990.

### SERVIÇO

#### 1ª edição da Feira Foot

**Data:** 23/06 (sábado)

**Horário:** Das 10h às 17h

**Local:** Área externa do Museu do Futebol

*Entrada gratuita*

<https://www.facebook.com/feirafoot/>

<https://www.instagram.com/feirafoot/>

#### MUSEU DO FUTEBOL

Praça Charles Miller, S/N São Paulo, SP

Funcionamento:

Terça a domingo, 09h às 18h

Ingressos: R\$ 12 | Meia-entrada: R\$ 6 | Entrada gratuita às terças-feiras.

\* O Museu não abre às segundas-feiras.

\* Horários diferenciados de funcionamento em dias de jogos no Estádio do Pacaembu, consulte o site [museudofutebol.org.br](http://museudofutebol.org.br).

\* Estacionamento na Praça Charles Miller, sendo necessário o uso de Zona Azul Digital, que pode ser adquirido por meio de aplicativos para celulares ou em postos oficiais. Mais informações no site da Companhia de Engenharia de Tráfego - CET [cetsp.com.br](http://cetsp.com.br).

**CONFIRA A AGENDA DE ATIVIDADES EDUCATIVAS E CULTURAIS DO MUSEU:**  
[museudofutebol.org.br/visite/agenda/](http://museudofutebol.org.br/visite/agenda/)

**OUTRAS FORMAS DE CONTATO:**

Acompanhe o Museu do Futebol (museudofutebol) e a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo (culturasp) nas redes sociais.

Para conhecer a programação cultural de todo o Estado, acesse a plataforma SP Estado da Cultura: [www.estadodacultura.sp.gov.br](http://www.estadodacultura.sp.gov.br)

**MAIS INFORMAÇÕES À IMPRENSA:**

**Museu do Futebol - Comunicação**

Mônica Saraiva

11 3664-3848 Ramal 77 | [monica.saraiva@museudofutebol.org.br](mailto:monica.saraiva@museudofutebol.org.br)

**Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo - Assessoria de Imprensa**

Gisele Turteltaub 11 3339-8162 | [gisele@sp.gov.br](mailto:gisele@sp.gov.br)

Gabriela Carvalho 11 3339-8070 | [gabrielacarvalho@sp.gov.br](mailto:gabrielacarvalho@sp.gov.br)

Damaris Rota 11 3339-8308 | [drota@sp.gov.br](mailto:drota@sp.gov.br)

Stephanie Gomes 11 3339-8243 | [stgomes@sp.gov.br](mailto:stgomes@sp.gov.br)

Marina Teles 11 3339-8164 | [mteles@sp.gov.br](mailto:mteles@sp.gov.br)