

Museu do Futebol fará tour nacional em 2018

Exposição itinerante “Museu do Futebol na Área”, patrocinada pela Motorola, chega ao Recife em 25 de abril e terá entrada gratuita

O Museu do Futebol, equipamento da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo e um dos museus mais visitados da capital paulista, terá em 2018 uma expansão inédita. Como parte das comemorações de seu décimo aniversário, fará pela primeira vez na história uma exposição fora do Estado: a mostra itinerante “Museu do Futebol na Área”, apoiada por Motorola por meio da Lei Rouanet, levará a Recife uma parte da experiência que já encantou mais de três milhões de visitantes em São Paulo. A mostra acontecerá entre 25 de abril e 20 de maio, no Centro Cultural Cais do Sertão.

A exposição itinerante é composta por oito módulos. Seis deles reproduzem conteúdos da mostra principal do Museu do Futebol e dois foram elaborados exclusivamente para o projeto. Integrantes do time que desenvolveu o projeto original do museu, como os cenógrafos Daniela Thomas e Felipe Tassara, o designer Jair de Souza e o artista multimídia Tadeu Jungle, participaram da concepção da itinerância, que em sua primeira etapa acumulou mais de 70 mil visitantes em cidades do interior paulista.

A exposição Museu do Futebol na Área tem patrocínio da Motorola, por meio da Lei de Incentivo à Cultura do Governo Federal, e apoio da Epson e da Urso Filmes. No Recife, tem o apoio do Governo do Estado do Pernambuco, por meio da Empetur, Secretaria de Turismo, Esporte e Lazer e do Centro Cultural Cais do Sertão. Conta ainda com o apoio da Globo Recife.

O Museu do Futebol é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, concebido pela Fundação Roberto Marinho. O

IDBrasil Cultura, Educação e Esporte é a Organização Social responsável pela sua gestão.

A exposição

A mostra “Museu do Futebol na Área”, com 440m², aborda o esporte como parte da história e da memória de cada brasileiro. Para isso, alguns ambientes contam com informações sobre o futebol vivido em cada cidade da itinerância. A **Sala das Origens**, por exemplo, tem um vídeo e cerca de 80 imagens do período em que o esporte chegou ao Brasil e se profissionalizou, entre o final do século XIX e as primeiras décadas do século XX. No Recife, cerca de 20 dessas imagens recontarão o início da prática do esporte na capital pernambucana.

Já a **Sala Números e Curiosidades**, composta por placas ilustradas por frases famosas, regras e recordes do esporte, recebe nessa edição do projeto uma vitrine especial para expor objetos e narrar fatos marcantes do futebol em cada uma das cidades. Ídolos dos clubes, bem como personalidades da literatura e música estarão representados na exposição a partir das suas relações com o futebol.

A **Sala das Copas do Mundo** reconta todos os mundiais, de 1930 ao fatídico 7 a 1 sofrido pela seleção brasileira em 2014. Tal como ocorre na sede do museu, a história dos mundiais entrelaça-se ao contexto político e cultural de cada período.

A **Sala dos Gols e do Rádio** relembra dezenas de gols e locuções que marcaram época. Interativa, o visitante escolhe o narrador ou o radialista e assiste a vídeos presentes nas salas de mesmo nome no Museu do Futebol.

A exposição ainda conta com uma instalação chamada **Versus**, criada especialmente para esse projeto pelo artista multimídia Tadeu Jungle. A experiência consiste em acompanhar uma partida inteira somente observando os torcedores, acompanhando reações e capturando a emoção contida em um jogo.

Em “Museu do Futebol na Área”, o público também terá a chance de experimentar algumas das atrações interativas propostas pelo museu, como mesas de futebol de botão, totó (pebolim) e um campo com uma bola virtual.

O projeto ficará até 20 de maio no Recife, sempre com entrada gratuita.

O conteúdo interativo na exposição

A interação dos visitantes com a exposição será reforçada pelos Moto Snaps, tecnologia exclusiva da Motorola, que permite transformar os smartphones da família Moto Z naquilo que você mais precisa, como uma câmera 360 graus, um projetor ou auto-falante.

Quem visitar a mostra poderá usar o smartphone, por exemplo, para registrar a experiência com o *Moto 360 Camera* e baixar sua imagem no site do Museu do Futebol. Além disso, poderá experimentar o *Moto Gamepad*, um módulo que transforma o smartphone em um console portátil com joystick completo. A tecnologia será oferecida ao público pelos educadores da exposição, responsáveis também por visitas monitoradas de grupos previamente agendados.

" O futebol é uma paixão nacional e expressão da nossa cultura. Acreditamos que por ser democrático ele tem o poder de conectar as pessoas. Por isso,

estamos muito felizes em poder levar essa exposição itinerante a outros lugares do Brasil, principalmente por estar em cidades que fazem parte da nossa plataforma de marca #hellocidades”, disse Bruno Couto, head de Marketing da Motorola Mobility.

Futebol em Pernambuco

Uma característica marcante no projeto é a inclusão de conteúdo especialmente pensado para representar o futebol local. No Recife, por exemplo, a “Museu do Futebol na Área” teve consultoria do jornalista Cassio Zirpoli. Autor do livro “1987 - De fato, de direito e de cabeça”, ele contribuiu com um levantamento sobre a cultura e o futebol local, com foco nos times mais populares do Estado.

“Sabemos que os pernambucanos sentem grande orgulho por suas tradições, e o futebol não está fora disso. Buscamos conversar com os times da capital e contamos com a colaboração de um especialista para que todos se sentissem em casa ao percorrer a exposição. Para nós é um desafio e um crescimento sair de São Paulo e sentir a paixão pelo futebol em outras localidades”, afirma Daniela Alfonsi, diretora de conteúdo do Museu do Futebol.

Além de uma vitrine com camisas dos times de Recife, a mostra trará um vídeo com os mais belos gols do campeonato pernambucano, curiosidades sobre os ídolos do Estado que alcançaram projeção nacional, frases de escritores renomados, como Ariano Suassuna e João Cabral de Mello Neto, xilogravura de J. Borges e frevos de Nelson Ferreira, ressaltando a conexão entre o esporte, a cultura e as artes brasileiras.

Sobre a exposição “Museu do Futebol na Área” no Recife

Data: de 25/04 a 20/05 de 2018

Local: Centro Cultural Cais do Sertão, em Recife

Patrocínio: Motorola

Realização: Ministério da Cultura, Governo do Estado de São Paulo e Museu do Futebol

Quanto: Entrada gratuita

Funcionamento: De terça a domingo, das 9h às 17h

Endereço: Avenida Alfredo Lisboa, S/N, Recife Antigo, Recife (PE)

A exposição no Recife acontecerá entre os dias 25/04 e 20/05 e terá como sede o Centro Cultural Cais do Sertão, instituição da Secretaria de Estado de Turismo de Pernambuco, que abriga o Museu Cais do Sertão, inaugurado em 2014. Localizado no Recife Antigo, em um armazém da região portuária, atualmente é um dos equipamentos culturais mais visitados da cidade. Moderno e com uma exposição interativa, o museu conta a história do universo sertanejo a partir da obra de Luiz Gonzaga, um dos mais proeminentes artistas de Pernambuco. Em abril vai ser inaugurado um prédio anexo ao museu, completando o projeto original de criação de um centro cultural mais completo na região. A exposição “Museu do Futebol na Área” será a primeira a ocupar esse espaço.

Sobre o Museu do Futebol

Inaugurado em setembro de 2008, o Museu do Futebol está instalado em uma área de 6,9 mil metros quadrados que fica embaixo das arquibancadas do Estádio Paulo Machado de Carvalho, conhecido como Pacaembu. Trata-se de um espaço interativo, lúdico e multimídia, no qual a história do esporte mais popular do Brasil acaba se confundindo com a própria história do país.

A exposição de longa duração do equipamento está espalhada por 15 salas, com 1.500 imagens e cinco horas de vídeos. O passeio está alicerçado em três eixos (emoção, história e diversão).

CONFIRA A AGENDA DE ATIVIDADES EDUCATIVAS E CULTURAIS DO MUSEU:

museudofutebol.org.br/visite/agenda/

OUTRAS FORMAS DE CONTATO:

Acompanhe o Museu do Futebol (museudofutebol) e a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo (culturasp) nas redes sociais.

Para conhecer a programação cultural de todo o Estado, acesse a plataforma SP Estado da Cultura: www.estadodacultura.sp.gov.br

MAIS INFORMAÇÕES À IMPRENSA:

Museu do Futebol - Comunicação

Mônica Saraiva

11 3664-3848 Ramal 77 [|monica.saraiva@museudofutebol.org.br](mailto:monica.saraiva@museudofutebol.org.br)

Museu do Futebol na área - Recife

Duxi Comunicação

81 3424.2598

Carmen Almeida - (81) 99986.8619 - carmen.almeida@duxi.com.br

Andrea Almeida - (81) 98687.0088 - andrea@duxi.com.br

Informações para a imprensa - Motorola

RP1 Comunicação

Stephanie Hering - stephaniehering@rp1.com.br

Luciana Lima - lucianalima@rp1.com.br

motorola@rp1.com.br

Luciana Vedovato - diretora de Comunicação América Latina da Motorola Mobility, a Lenovo company.

RP1 Comunicação

Tel.: 11 5501-4655 | 5102-4146

www.rp1.com.br

Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo - Assessoria de Imprensa

Praça Charles Miller s/nº
01234-010 São Paulo SP
T 11 3664 3848



Gisele Turteltaub 11 3339-8162 | gisele@sp.gov.br

Gabriela Carvalho 11 3339-8070 | gabrielacarvalho@sp.gov.br

Damaris Rota 11 3339-8308 | drota@sp.gov.br

Stephanie Gomes 11 3339-8243 | stgomes@sp.gov.br

Marina Teles 11 3339-8164 | mteles@sp.gov.br