



Panini Day traz atrações e oportunidade de completar o álbum de figurinhas da Copa do Mundo da FIFA Rússia 2018

Evento no Pacaembu será promovido em parceria com as secretarias da Cultura e do Esporte da Prefeitura de São Paulo e com o apoio do Museu do Futebol e da Coca-Cola

São Paulo, XX de maio de 2018 - Em contagem regressiva para o maior campeonato de futebol do mundo, a Panini realiza evento com atrações imperdíveis para incentivar os colecionadores a completarem o álbum de figurinhas oficial da Copa do Mundo da FIFA Rússia 2018. O **Panini Day** acontece no próximo dia 26 de maio, das 10 às 17 horas, no Estádio do Pacaembu, em parceria com as secretarias da Cultura e do Esporte da Prefeitura de São Paulo e com o apoio do Museu do Futebol, instituição da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, e da Coca-Cola.

Os objetivos da ação são proporcionar a maior troca de figurinhas do mundo e oferecer entretenimento ao público. O dia será repleto de experiências, como um Turbilhão de Figurinhas, onde os colecionadores poderão pegar, em um determinado tempo, cromos que estarão por todo lado dentro de uma cabine; o MyPanini, para os interessados fazerem sua própria figurinha; molduras de figurinhas da Seleção Brasileira para fotos; campeonato de bafo; desafio de cards e totem interativo com exposição de todas as capas dos livros ilustrados das Copas do Mundo da FIFA já produzidos pela Panini, desde 1970.

O presidente da Panini Brasil, José Eduardo Martins, explica que a empresa incentiva e promove eventos para ajudar os colecionadores a completarem o álbum e também gerar novas amizades, já que o produto possibilita interação, socialização, aproximação entre famílias e encontros de grupos de amigos e conhecidos.

“Enxergamos essas iniciativas como oportunidades de conhecer pessoas, oferecer diversão para todos e desconectar um pouco o público do mundo digital, além do objetivo principal de preencher o álbum. Os visitantes terão ainda a chance de pegar figurinhas dos jogadores e as brilhantes em uma cabine que vai desafiar as habilidades dos colecionadores”, explica José Eduardo Martins.

Os colecionadores também poderão trazer figurinhas de livros ilustrados antigos e de outras coleções da Panini, não só da Copa do Mundo, para tentar completar todos os álbuns.



“Esse evento é uma grande oportunidade. Queremos promover a maior troca de figurinhas do mundo, e por isso acreditamos que o Panini Day pode ser tão positivo. É uma plataforma para as pessoas sociabilizarem, um momento para que gerações diferentes conversem e possam interagir, mas também é uma chance para que todo mundo saia daqui com o álbum completo”, afirma Eric Klug, diretor executivo do ID Brasil Cultura, Educação e Esporte, organização social responsável pela gestão do Museu do Futebol.

Serviço

Panini Day

Data: 26 de maio

Horário: das 10h às 17h

Local: Estádio do Pacaembu

Endereço: Praça Charles Miller – Pacaembu, São Paulo (SP)

Sobre a Panini

O Grupo Panini, estabelecido há mais de 57 anos, com fábricas em Modena, na Itália, e no Brasil, e subsidiárias em toda a Europa, América Latina e Estados Unidos, é líder mundial no setor de colecionáveis e líder em publicações de quadrinhos, revistas infantis e mangás, na Europa e na América Latina. A empresa possui canais de distribuição em mais de 130 países e emprega uma equipe de mais de 1.200 pessoas.

Sobre o Museu do Futebol

Inaugurado em setembro de 2008, o Museu do Futebol está instalado em uma área de 6,9 mil metros quadrados que fica embaixo das arquibancadas do Estádio Paulo Machado de Carvalho, conhecido como Pacaembu. Trata-se de um espaço interativo, lúdico e multimídia, no qual a história do esporte mais popular do Brasil acaba se confundindo com a própria história do país.

A exposição de longa duração do equipamento está espalhada por 15 salas, com 1.500 imagens e cinco horas de vídeos. O percurso está alicerçado em três eixos (emoção, história e diversão).

O Museu do Futebol é uma iniciativa do Governo e da Prefeitura de São Paulo, com concepção e realização da Fundação Roberto Marinho. Pertence à rede de museus da Secretaria de Estado da Cultura e é gerido pelo IDBrasil Cultura, Educação e Esporte, Organização Social de Cultura. O museu conta com patrocínio máster da Motorola e patrocínio do Grupo Globo, e seu Programa Educativo conta com o patrocínio do Pontofrio/Fundação Via Varejo, todos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Informações para a imprensa

Panini

Ketchum | panini@ketchum.com.br

Katila Garcia 11 5090-8900 ramal 8707 | katila.garcia@ketchum.com.br



Museu do Futebol

Mônica Saraiva 11 3664-3848 ramal 77 | monica.saraiva@museudofutebol.org.br

Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

Gisele Turteltaub 11 3339-8162 | gisele@sp.gov.br

Gabriela Carvalho 11 3339-8070 | gabrielacarvalho@sp.gov.br

Damaris Rota 11 3339-8308 | drot@sp.gov.br

Stephanie Gomes 11 3339-8243 | stgomes@sp.gov.br

Marina Teles 11 3339-8164 | mteles@sp.gov.br